

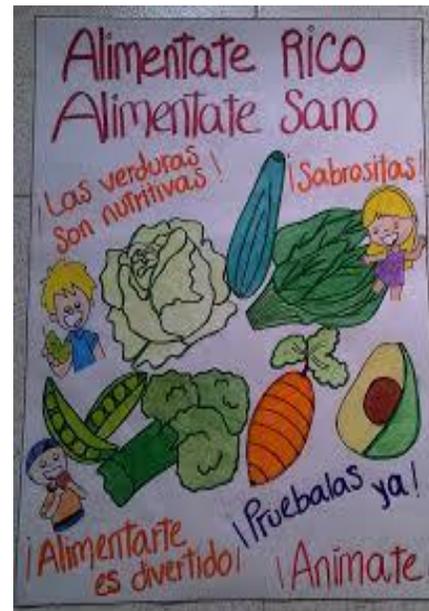
GUIA DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA
PRIMERO MEDIO

OBJETIVO PRIORIZADO: Analizar las formas en que los productos tecnológicos y los entornos evolucionan, caracterizando los diversos factores que influyen en ese cambio.

ESTIMAD@S ESTUDIANTES: LOS FELICITO POR LOS VIDEOS EN LOS QUE EXPLICARON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ROBOTS UTILIZADOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA. AHORA EL PASO SIGUIENTE ES SER CAPACES DE PUBLICITAR UNO DE LOS ROBOTS A TRAVÉS DE UN AFICHE PUBLICITARIO. LEE ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES PARA REALIZAR TU TRABAJO DE CREACIÓN:

EL AFICHE PUBLICITARIO

El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.





Importancia de los afiches

En la actualidad los afiches se utilizan para todo tipo de comunicación, desde afiches de cine hasta carteles de universidades, o afiches políticos, aunque la gran mayoría es para venta de productos y servicios de empresas-

En la parte educativa la importancia de los afiches radica en su propósito, el cual es informar a través del texto y la imagen un tema específico, logrando captar la atención de los alumnos sobre un determinado tema. Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
- 2.-Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- 3.-Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

Estrategias para elaborar un afiche:

Antes de elaborar el afiche

Observa distintos afiches que se exhiben en tu comunidad. Identifica en forma clara el mensaje que deseas comunicarle al receptor del afiche que debes realizar. Define el tamaño del afiche y los recursos con que cuentas para hacerlo. Recuerda que debes promocionar uno de los robots del trabajo anterior.

Durante la elaboración del afiche

Redacta un texto breve que llame la atención del receptor por medio de los recursos expresivos del lenguaje. Precisa el texto de carácter informativo que debe llevar: lugar, día, hora, etc. Analiza y elabora los contenidos y recursos gráficos que utilizarás. Dispone y diagrama los elementos escritos y gráficos de modo que resulte un todo armónico y organizado.

Después de elaborarlo

Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa. Está listo para ser entregado el 19 de Octubre

IMPORTANTE: OBSERVA LA CÁPSULA EDUCATIVA DE LA ASIGNATURA EN LA CUAL SE TE EXPLICARÁ LO QUE SE EVALUARÁ EN TU TRABAJO DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TU AFICHE PUBLICITARIO SOBRE UN ROBOT.