

EVALUACIÓN

ALUMNO(A)	Nº de LISTA
ASIGNATURA: Lengua y Literatura	
PROFESOR (A): Claudia Vergara Rojas	
CURSO: Cuarto Año Medio	FECHA: NOVIEMBRE 2020
PUNTAJE TOTAL: 74 PTOS.	PUNTAJE OBTENIDO:
PORCENTAJE DE EXIGENCIA 60%	PUNTAJE MINIMO PARA LA NOTA 4.0: 44 pts.

Nota:

Objetivos de Aprendizaje y/o Contenido:

- **DISCURSO ARGUMENTATIVO**
- **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**
- **PREFIJOS GRIEGOS Y LATINOS**

Habilidades: Identificar- Analizar- Inferir- Aplicar- Relacionar

Instrucciones:

1. Lee con atención cada actividad y piensa tu respuesta antes de contestar.
2. Todas las respuestas deben estar escritas con lapicera azul o negra.
3. Evite los borrones y el uso del corrector.
4. La evaluación tiene las siguientes actividades: Identificación de argumentos, identificación de tesis y argumentos, aplicación de prefijos griegos y latinos, análisis de afiches publicitarios y escalera de la metacognición.

“Sólo existen dos días en el año en que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer y otro mañana. Por lo tanto hoy es el día ideal para amar, crecer, hacer y principalmente vivir.” Dalai Lama

ACTIVIDAD 1

CLASIFICA LOS SIGUIENTES ARGUMENTOS EN LÓGICO-RACIONALES O AFECTIVOS-EMOTIVOS(14 puntos)

1. Caminar descalzo por la arena me relaja.

2. Facebook me permite tener más amigos.

3. Según una encuesta, Viña es la ciudad con mejor calidad de vida.

4. La publicidad actúa creando necesidades superfluas.

5. Según la sociedad médica, el tamoxifeno es una potente droga para prevenir el Cáncer.

6. ¡Pondré a mi hijo en el mejor colegio de Chile!

7. La guerra permite conocer el valor de los hombres.

8. Según un estudio realizado por una Universidad, la comprensión de lectura y aritmética son los mayores problemas de los alumnos.

9. 239 mil personas se inscribieron para rendir la PSU.

10. Según la prueba PISA, Chile se ubica en el lugar 45 de 65 países de la OCDE.

11. Pedagogías lidera la lista de 10 carreras que más han perdido matrícula.

12. El 38% de los alumnos escriben textos que no se entienden.

13. Es impresionante como whatsapp puede acercar a dos personas.

14. En Santiago, los jóvenes obtienen un puntaje promedio de 514 puntos en la PSU.

ACTIVIDAD 2

- ✓ **Lea con atención los siguientes fragmentos y luego identifica la tesis y los argumentos que la avalan.(24 puntos)**

Fragmento 1

“Llevar una dieta baja en calorías con el fin de bajar de peso debe ser de las experiencias más ineficaces y más curiosas del ser humano. (...)”

Todas las “dietas curativas” que se ofrecen hoy en el mercado exigen que se baje de peso al precio que sea. Los planes dietéticos que se expenden en las farmacias y supermercados son una forma cara de perder peso. Si bien es cierto que pueden dar excelentes resultados a corto plazo y puede ser la solución para colocarse ese vestido de noche en la fiesta del próximo fin de semana, también es cierto que no son efectivas para perder kilos en forma permanente. Muchas veces su costo real es el bienestar psicológico de la persona.”

(Fragmento del libro “Mejore su peso aprendiendo a comer”, Carolina Wittwer. Pág. 11).

TESIS: _____

ARGUMENTO 1:

ARGUMENTO 2:

Fragmento 2

“Raras veces nos sentimos completos en el presente. En el mundo moderno, personas de todas las clases sociales y estilos de vida luchan con un sentimiento subyacente de insatisfacción y descontento. Frecuentemente nos encontramos anhelando algo más. Sin importar lo que hayamos logrado en nuestras vidas, la plenitud que tanto deseamos se mantiene elusiva. Muchos encontramos que nuestra atención gravita en torno a lo que está mal en nuestras vidas. Es difícil que nos enfoquemos en apreciar las cosas maravillosas que tenemos; en lugar de eso, habitualmente criticamos lo que nos rodea y culpamos de nuestro descontento a lo que está afuera. Raramente estamos en el momento presente lo suficiente como para abrazar la magia del ahora.”

(Fragmento del libro “¿Por qué caminar si puedes volar?”, Isha. Pág. 20).

TESIS: _____

ARGUMENTO 1:

ARGUMENTO 2:

Fragmento 3

“Otro de los rasgos salientes de nuestra época es la falta de responsabilidad que se observa en nuestro días. La impresión general que producen la joven generación contemporánea es la de no tomar nada en serio, la de no cuidarse de guardar la palabra empeñada, ni de proseguir las obras comenzadas. Los ejemplos que podríamos citar son innumerables. Jóvenes que toman a su cargo una obra, la protección de una familia pobre, un apostolado determinado, y por la más mínima dificultad desisten con toda naturalidad lo comenzado, sin detenerse a pensar en las consecuencias que su actitud acarreará para los demás. (...) ¡La puntualidad! No la conocen muchos. No han reflexionado sobre el valor del tiempo para los demás, sobre el respeto que deben a sus semejantes a quienes no debieran exponerlos a perder ni siquiera un minuto”.

(Fragmento del libro “Humanismo Social”, Alberto Hurtado Cruchaga s.j. Pág. 107).

TESIS: _____ ARGUMENTO 1: _____ _____ ARGUMENTO 2: _____ _____
--

Fragmento nº 4:

Hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humanos. Prácticamente puede afirmarse que se trata de la lengua del mundo actual. Es, en la era de la globalización, la gran lengua internacional, una “lengua franca” que ha repercutido en todos los países no-anglosajones, incluida España, y que afecta más o menos directamente a los diversos campos y profesiones. Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente. Es más, incluso se dice ya que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja: sería como si fuese mudo o medio analfabeto. Y sobran las razones para decirlo. La pretensión de este documento es, pues, la de hacer ver estos motivos y concienciar a la juventud y a sus familias de la enorme importancia de adquirir dicho idioma.

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~14700596/departamentos/need_ing.htm

TESIS: _____ ARGUMENTO 1: _____ _____ ARGUMENTO 2: _____ _____
--

ACTIVIDAD 3

ESCRIBE EL SIGNIFICADO DE TRES PALABRAS QUE USEN LOS SIGUIENTES PREFIJOS

LATINOS(9 puntos)

PREFIJO	Con el prefijo latino omni que significa todo :
PALABRA 1	
PALABRA 2	
PALABRA 3	

PREFIJO	Con el prefijo latino semi que significa medio
PALABRA 1	
PALABRA 2	
PALABRA 3	

PREFIJO	Con el prefijo latino ex que significa fuera, más allá
PALABRA 1	
PALABRA 2	
PALABRA 3	

ESCRIBE EL SIGNIFICADO DE TRES PALABRAS QUE USEN LOS SIGUIENTES PREFIJOS GRIEGOS(9 puntos)

PREFIJO	Con el prefijo griego chromo que significa color
PALABRA 1	
PALABRA 2	
PALABRA 3	

PREFIJO	Con el prefijo griego macro que significa grande
PALABRA 1	
PALABRA 2	
PALABRA 3	

PREFIJO	Con el prefijo griego tele que significa distancia
PALABRA 1	
PALABRA 2	
PALABRA 3	

ACTIVIDAD 4

ANÁLISIS DE AFICHES PUBLICITARIOS

OBSERVA ATENTAMENTE LOS AFICHES PUBLICITARIOS Y RESPONDE LAS PREGUNTAS DE ANÁLISIS(18 puntos)

AFICHE N° 1



¿Cuál es el tema del afiche?	
¿Qué tesis se sostiene?	
¿Qué tipos de argumentos se utilizan? Explique brevemente	
¿Existe respaldo en la argumentación? Explique	

AFICHE N° 2



No importa en donde estés, en esta Teletón Somos todos.
Organízate con tu comunidad y sé protagonista de esta fiesta de unidad y solidaridad que nos representa.



<p>¿Cuál es el tema del afiche?</p>	
<p>¿Qué tesis se sostiene?</p>	
<p>¿Qué tipos de argumentos se utilizan? Explique brevemente</p>	
<p>¿Qué importancia tienen en el afiche los niñ@s discapacitados ? Explique</p>	
<p>¿Cuál es la finalidad de que aparezcan logos de redes sociales debajo del afiche? Explique</p>	

Escalera de la

METACOGNICIÓN



4 ¿En qué otras ocasiones puedo usarlo?



3 ¿Para qué me ha servido?



2 ¿Cómo lo he aprendido?



1 ¿Qué he aprendido?

