



**INSTRUCCIONES UNIDAD 3: “¿Qué viaje nos ofrece una lectura?” SEGUNDA PARTE**

<b>ESTUDIANTE:</b>	<b>Nº de LISTA:</b>
<b>PROFESOR (A):</b> Nataly M. Hernández Cáceres.	
<b>CURSO:</b> 7º Básico A - B	
<b>ASIGNATURA:</b> Lengua y Literatura	

**Objetivo de Aprendizaje:** LOS Y LAS ESTUDIANTES INTRODUCEN TEMA DE LA UNIDAD, LEEN COMPRENSIVAMENTE MITOS, ROMANCES, DÉCIMAS Y AFICHES PUBLICITARIOS, CONOCEN DISTINTAS MANERAS DE COMPRENDER Y REPRESENTAR EL MUNDO, INVESTIGAN Y ESCRIBEN SOBRE LA TRASCENDENCIA DE OBRAS ANTERIORES.

**Habilidades:** MANEJO DE VOCABULARIO, COHERENCIA Y COHESIÓN TEXTUAL, RAZONAMIENTO Y CONOCIMIENTO PREVIO, INTERPRETAR E INTEGRAR CONOCIMIENTOS, REFLEXIONAR, ORGANIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR INFORMACIÓN EXPLÍCITA, INFERIR INFORMACIÓN IMPLÍCITA, TRABAJOS SISTEMÁTICO Y ORDENADO, SENTIDO DE RESPONSABILIDAD.

**Indicaciones Generales:**  
**Estimado estudiante:**  
 \*DADA LA SITUACIÓN DE CONTINGENCIA QUE ESTAMOS VIVIENDO, Y LA IMPOSIBILIDAD DE HACER CLASES DE FORMA PRESENCIAL, HE PREPARADO ESTAS INDICACIONES DE APRENDIZAJE, QUE ABARCA LOS CONTENIDOS Y HABILIDADES FUNDAMENTALES DE LA UNIDAD N°3.  
 \*PARA TRABAJAR ESTA GUÍA ES INDISPENSABLE TENER A MANO EL LIBRO DE LENGUA Y LITERATURA QUE LES FUE ENTREGADO, YA QUE LAS LECTURAS QUE TRABAJAREMOS SON LAS QUE AHÍ APARECEN.  
 \*LA IDEA DE ESTAS INSTRUCCIONES ES REFORZAR ALGUNOS CONTENIDOS YA ABORDADOS Y EXPLICAR CONTENIDOS NUEVOS, DE LA MANERA MÁS SIMPLE POSIBLE, CON LA INTENCIÓN DE QUE SEAN COMPRENDIDOS FÁCILMENTE.  
 \*LAS INSTRUCCIONES SON PARA TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD. LAS RESPUESTAS PUEDEN QUEDAR REGISTRADAS EN SU CUADERNO DE LENGUA Y LITERATURA Y POSTERIORMENTE SERÁN REVISADAS.  
 \*LEA TODAS LAS INSTRUCCIONES ANTES DE RESPONDER Y SI TIENE ALGUNA DUDA, PODEMOS RESOLVERLA EN CONJUNTO CUANDO NOS VOLVAMOS A VER.  
 \*CUIDE SU ORTOGRAFÍA. INTENTE QUE SU LETRA SEA LEGIBLE Y MANTENGA SU CUADERNO LO MÁS ORDENADO POSIBLE.  
 \*LE DESEO MUCHO ÉXITO Y ESPERO QUE PRONTO NOS VOLVAMOS A VER.

**RITMO Y SONORIDAD EN LA POESÍA: ANÁLISIS MÉTRICO**

**CONCEPTOS CLAVE**

**RITMO:** Gracias al número de sílabas que componen los versos de un poema, este adquiere ritmo. Esto se nota cuando leemos en voz alta los poemas.

**RIMA:** Repetición de los mismos sonidos en dos o más versos a partir de la última vocal acentuada de la palabra final. La rima permite que al leer el poema se aprecie su musicalidad. Existe la rima consonante, asonante y el verso libre.

- **Rima consonante:** Se conoce como rima consonante o rima perfecta a un tipo de repetición poética que se da al coincidir sonoramente todos los fonemas que siguen a la sílaba tónica de la última palabra del verso. Es decir, **cuando coinciden las últimas sílabas de un verso con uno posterior.**  
 Ejemplo:

A un panal de rica miel  
 dos mil moscas acudieron  
 que por golosas murieron  
 presas de patas en él.

(Félix María Samaniego, “Fábula de las moscas”)



- **Rima asonante:** A diferencia de la rima consonante, la rima asonante, parcial o imperfecta se da **cuando coincide entre un verso y otro nada más que las vocales.**

Ejemplo: Estaba la pájara pinta  
sentada en su verde limón  
con el pico recoge la rama  
con la rama recoge la flor

(Canción infantil, “La pájara pinta”)

- **Verso libre:** La rima libre o rima blanca es aquella que no es ni consonante ni asonante, sino que se relaciona musicalmente de manera autónoma, libre. Este tipo de versos suelen llamarse “blancos” o “libres” y a menudo se dice que no poseen rima alguna, ya que prescinde de reglas y métricas internas.

Ejemplo: Alguien cierra una puerta a un hombre que enmudece, se mira en su celda de un solo respiradero y duda de que él mismo exista.

Algunas veces, por instantes, es sacado a ver sol, pero vuelve por sus propios pasos a su sitio.  
Allí al menos sabe que sufre.

(“Temor”, de Rafael Cadenas)

**SINALEFA:** Cuando una de las palabras de un verso termina en vocal y la palabra siguiente comienza en vocal, H, o Y (solo cuando la Y suena como I) se cuentan como una sola sílaba para mantener la medida y el ritmo del verso. Analizaremos un verso.

Ejemplo: “CABALLITO BLANCO LLÉVAME DE AQUÍ”

1° lo separamos en sílabas: CA-BA-LLI-TO-BLAN-CO-LLÉ-VA-ME-DE A-QUÍ

\*Se produce sinalefa porque una palabra termina en vocal y la otra comienza con vocal, así es que se cuenta como una sola sílaba.

**LEY DEL ACENTO FINAL:** Tenemos que fijarnos en la última palabra de cada verso.

- Si el verso termina en una palabra **AGUDA**, se suma una sílaba.

Ejemplo: “MARGARITA ESTA LINDA LA MAR”

1° separamos las sílabas: MAR-GA-RI-TA ES-TÁ-LIN-DA-LA-MAR

2° contamos la cantidad de sílabas, fijándonos que hay una sinalefa:

MAR-GA-RI-TA ES-TÁ-LIN-DA-LA-MAR  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

3° nos fijamos en la última palabra del verso: **MAR**, que es una palabra aguda, por lo tanto, se le suma 1. Entonces, nos queda un total de 10 versos: 9+1: 10



- Si el verso termina en palabra **GRAVE**, se mantiene el número de sílabas.

Ejemplo: “ESTE ERA UN REY QUE TENÍA UN PALACIO DE DIAMANTES”

1° separamos las sílabas:

ES-TE E-RA UN-REY-QUE-TE-NÍ-A UN-PA-LA-CIO-DE-DIA-MAN-TES

2° contamos la cantidad de sílabas, fijándonos que hay 3 sinalefas:

ES-TE E-RA UN-REY-QUE-TE-NÍ-A UN-PA-LA-CIO-DE-DIA-MAN-TES  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

3° nos fijamos en la última palabra del verso: **DIAMANTES**, que es una palabra grave, por lo tanto, se mantiene el número. Entonces, nos queda un total de 15 versos: 15+0:15

- Si el verso termina en palabra **ESDRÚJULA**, se resta una sílaba al total.

Ejemplo: “Y ESTOY RICA DE PÚRPURA”

1° separamos las sílabas:

Y ES-TOY-RI-CA-DE-PÚR-PU-RA

2° contamos la cantidad de sílabas, fijándonos que hay una sinalefa:

Y ES-TOY-RI-CA-DE-PÚR-PU-RA  
 1 2 3 4 5 6 7 8

3° nos fijamos en la última palabra del verso: **PÚRPURA**, que es una palabra esdrújula, por lo tanto, se resta una sílaba al número final. Entonces, nos queda: 8-1: 7

**NOTA:** Debemos ser muy cuidadosos al momento de realizar el análisis métrico, separar bien las palabras en sílabas, ver si se produce sinalefa, ya que, si nos equivocamos en esta parte, el número final estará incorrecto. Asimismo, debemos siempre aplicar la ley del acento final.

### FIGURAS LITERARIAS

Las figuras literarias son formas no convencionales de emplear las palabras para dotarlas de expresividad, vivacidad o belleza, con el objeto de sorprender, emocionar, sugerir o persuadir. Algunas de ellas son:

FIGURA	DEFINICIÓN	EJEMPLO
1.-COMPARACIÓN	Se compara un objeto con otro, utilizando para ello el nexa <u>como</u> .	“Tus manos suaves como las nubes”
2.-PERSONIFICACIÓN	Dan características humanas a seres u objetos inanimados.	“Las viejas escaleras se quejan por la edad”
3.-METÁFORA	Consiste en establecer una similitud entre dos términos, trasladando el sentido literal a otro figurado.	“Las blancas perlas de tu boca aparecen cuando sonrías”
4.-ANÁFORA	Consiste en repetir el primer término en cada verso.	“Por ti seguí Por ti luché Por ti creí Por ti amé”



5.-POLISÍNDETON	Consiste en usar más conjugaciones de las necesarias para dar a la frase mayor solemnidad. Da la sensación de lentitud en intensidad de expresión.	“Hay un palacio y un río y un lago y un puente viejo, y fuentes con musgo y hierba alta y silencio... un silencio.”
6.-ASINDETON	Consiste en la omisión de nexos o conjugaciones entre palabras, proposiciones u oraciones, para dar a la frase mayor dinamismo y fluidez verbal.	“Desmayarse, atreverse, estar furioso áspero, tierno, liberal, esquivo, alentado, mortal, difunto, vivo leal, traidor, cobarde y animoso”
7.-HIPÉRBOLE	Consiste en exagerar lo que se dice.	“He llorado a mares tu partida”
8.-HIPÉRBATON	Consiste en alterar el orden gramatical de la oración.	“Entre mis brazos tenerte me gustaría”
9.-ALITERACIÓN	Consiste en la repetición de sonidos.	“Tres tristes tigres trigo trigarón tranquilos tragaron detrás de un trigal”
10.-ONOMATOPEYA	Imitar o recrear un sonido.	“Bom, bom, bom, es el sonido de mi corazón cuando te veo”
11.-SINESTESIA	Consiste en la transposición de sensaciones, es decir, la descripción de una experiencia sensorial en términos de otra.	“Oigo con mis ojos y hablo con el corazón”
12.-ANTÍTESIS	Consiste en contraponer dos ideas o pensamientos; es una asociación de conceptos por contraste.	“Me esfuerzo por olvidarte y sin querer te recuerdo”

**¡A CREAR!**

Escribirás un poema en el que expreses tu preocupación por algún hecho de actualidad.

El poema debe contener 5 estrofas de 4 versos cada una.

Rima consonante

Al menos 4 figuras literarias de las aprendidas. Debes indicar en qué versos se encuentran estas figuras.

Una vez terminado tu poema, debes realizar el análisis métrico, es decir, separar en sílabas, revisar si hay sinalefa, aplicar la ley del acento final.

**VIAJE POR LA PUBLICIDAD**

**CONCEPTOS CLAVE**

Publicidad: Su objetivo es ofrecer un servicio o vender un producto, es decir, su propósito comunicativo es convencer o persuadir al receptor para adquirir aquello que se promociona.

El anuncio publicitario se transmite principalmente por los medios masivos de comunicación. También en la vía pública y en otros espacios comunes como las micros de transporte público.

Afiche: Texto que articula imágenes y palabras para comunicar un mensaje. Por esta razón, podemos decir que el mensaje de un afiche utiliza simultáneamente dos códigos:

- Verbal: Transmite el mensaje por medio de palabras
- Gráfico: Formado por imágenes, tipos de letras, y colores. Contribuyen a que el mensaje sea más claro y atractivo para el receptor.

**ACTIVIDADES:**

Observa los afiches de las páginas 157 y 158 y desarrolla las actividades que vienen a continuación:

1.- ¿Qué producto promociona cada uno de los 6 afiches?



2.- ¿Qué característica del producto se destaca en cada afiche?

3.- Analiza los elementos gráficos y verbales de los afiches ¿A qué público va dirigido cada uno?

4.- ¿Qué imagen de la mujer se representa en el afiche 1 y 4? Explica por qué en la actualidad esa visión resulta cuestionable.

5.- Revisa el afiche 5: La imagen es protagonizada por niños, no por niñas

\* ¿Qué visión del mundo se quiere construir? ¿Por qué alguien puede estar en desacuerdo con esa visión?

\* Explica cómo cambiaría el sentido del afiche si quien tiene la pelota fuera una niña en lugar de un niño.

6.- Caracteriza a los protagonistas de los afiches 3 y 6 ¿Crees que adquirir cierta marca de shampoo o de ropa te hace similar a quien lo promociona? ¿Por qué?

### ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS EN LA PUBLICIDAD

#### CONCEPTOS CLAVE

Estereotipos: Imagen o representación simplificada de un grupo de personas con ciertas características en común.

Un aspecto problemático de los estereotipos es que transmiten una visión reducida de la realidad, ya que le otorgan a un conjunto de individuos ciertos rasgos que no necesariamente los caracterizan a todos. Esto sucede porque los estereotipos se basan en prejuicios, opiniones previas y generalmente negativas que se tienen acerca de algo que no se conoce bien.

Según el tipo de prejuicio que predomina es posible reconocer al menos cuatro clases de estereotipos:

ESTEREOTIPO	DESCRIPCIÓN
Étnico	Se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.
Etario	Dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos, mientras que a los adultos se les muestra enfocados en su trabajo y preocupados por mantener a su familia.
De Género	Tiene que ver con los roles que se les asignan a lo femenino y a lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel de proveedor, profesional e inteligente.
Económico	Se relaciona con el nivel de ingreso económico. Generalmente a las personas de escasos ingresos se les considera incultos y vulnerables y a las con altos ingresos, como cultas, exitosas y agraciadas.

#### CONECTORES

Los conectores son elementos que relacionan las ideas de un texto. Algunos son:

CONECTOR	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Aditivos	Introducen información nueva a la ya presentada.	Además, asimismo, también, incluso, etc.
Adversativos	Relacionan ideas que se oponen o se contradicen.	En cambio, por el contrario, sin embargo, antes bien, etc.
Causales	Evidencian la relación de causa-consecuencia entre acciones.	Ya que, debido a que porque, puesto que, etc.



Comparativos	Expresan algún tipo de semejanza entre los enunciados.	Del mismo modo, igualmente, de modo similar, etc.
Temporales	Indican un momento en el tiempo.	Antes, actualmente, más tarde, después, etc.
Reformulativos	Introducen una nueva formulación de lo dicho	Es decir, o sea, esto es, en otras palabras, etc.

Texto: "El comienzo de todo" Mito egipcio, versión de Robert Swindells, de la página 166 y responde:

- ¿Por qué el relato leído es un mito?
- ¿Quién es Jepri?
- Lee las siguientes afirmaciones sobre Ra ¿Cuál de ellas es correcta? ¿Por qué? Responde con evidencias del texto
  - Fue un dios que creó a los seres humanos.
  - Creó un arco con su cuerpo para sostener el cielo
  - Se convirtió en el dios sol que cruza el cielo cada día
  - Se enfrentó a su padre para convertirse en el dios principal
- Lee las siguientes afirmaciones sobre los antiguos egipcios y, considerando la visión de mundo de este mito, responde en tu cuaderno ¿Cuál es la correcta? ¿Por qué?
  - Eran un pueblo que adoraban a un único dios
  - Eran un pueblo que creía en la existencia de varios dioses
  - Eran un pueblo que se consideraba descendiente del sol y de la luna
  - Eran un pueblo que tenía más de una explicación para el origen del mundo
- ¿Cómo imaginas que Jepri, Ra o Thot narrarían este mito? ¿Qué acontecimientos destacarían y cuáles pasarían por alto o no profundizarían? Elige a uno de los tres dioses y escribe el mito desde su punto de vista.

Observa el afiche de la página 169 y responde:

- ¿Qué promociona el afiche? ¿Cómo lo sabes?
- ¿Qué estereotipo cuestiona esta publicidad? Analiza el mensaje verbal y la imagen.
- Crea un nuevo eslogan para el afiche.

Lee los textos de las páginas 171 a 183. Escoge el que más te guste y explícalo brevemente.

### **TABLA DE AUTOEVALUACIÓN**

Estimado/a Estudiante: Le solicito que se autoevalúe en las actividades que a continuación se mencionan en esta tabla. Para responder marque con una "X" en el nivel de la escala que usted considere representa su nivel de logro respecto al indicador.

#### **ESCALA DE CALIFICACIÓN**

**Siempre- Generalmente- A veces- Nunca**

INDICADORES	NIVELES DE LOGRO			
	S	G	A/V	N
Mantuve al día mi cuaderno con las actividades que la profesora solicitó				
Realicé todas las actividades propuestas por la profesora				
Dediqué varios días al desarrollo de las actividades				
Mi familia me apoya para que me vaya bien en mi proceso escolar				
Me esfuerzo a diario para superar mis dificultades				